



**WEST BENGAL STATE UNIVERSITY**

B.A. General Part-II Examination, 2020

**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**

**PAPER: JORG-II**

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 50

*The figures in the margin indicate full marks.  
Candidates should answer in their own words  
and adhere to the word limit as practicable.*

*প্রান্তিক সীমার মধ্যস্থ সংখ্যাটি পূর্ণমান নির্দেশ করে।  
পরীক্ষার্থীরা নিজের ভাষায় যথা সম্ভব শব্দসীমার মধ্যে  
উত্তর করিবে।*

1. Answer any **five** questions from the following: 2×5 = 10  
নিম্নলিখিত যে-কোনো **পাঁচটি** প্রশ্নের উত্তর লেখোঃ
- (a) What is Public Service Advertising?  
জনসেবামূলক বিজ্ঞাপন কাকে বলে ?
- (b) Name two House Journals along with their organizations.  
সংস্থার নামসহ দুটি হাউজ জার্নালের নাম লেখো।
- (c) What is the full form of P.I.B.?  
PIB-র পুরো কথাটি কি ?
- (d) State two disadvantages of vertical ownership.  
উল্লম্ব মালিকানার দুটি অসুবিধা লেখো।
- (e) What is Display advertisement?  
প্রদর্শন বিজ্ঞাপন কাকে বলে ?
- (f) Mention the slogan of “Maggi” and “Pepsi”.  
“Maggi” এবং “Pepsi”-র শ্লোগান লেখো।
- (g) What is Press Briefing?  
প্রেস ব্রিফিং কাকে বলে ?
- (h) What is Employee Ownership?  
কর্মচারী মালিকানা কাকে বলে ?
2. Write short notes on any **two** of the following: 5×2 = 10  
নিম্নলিখিত যে-কোনো **দুটি** বিষয়ের উপর সংক্ষিপ্ত টীকা লেখোঃ
- (a) Basic steps in Market segmentation.  
বাজার বিভাজনের বিভিন্ন পর্যায়
- (b) Cross Media Ownership.  
ক্রস মিডিয়া মালিকানা

(c) The Publics in Public Relations

জনসংযোগে জনগণ

(d) Advantages and disadvantages of Television Advertisement.

টেলিভিশনে বিজ্ঞাপনের সুবিধা ও অসুবিধা।

3. Answer any *two* questions from the following: 15×2 = 30

নিম্নলিখিত যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

(a) Discuss the duties and responsibilities of a Circulation Manager in a newspaper organization. 15

একটি সংবাদপত্রের প্রচার ম্যানেজারের দায়িত্ব ও কর্তব্যগুলি আলোচনা করো।

(b) What do you mean by Advertising Mediums? Discuss, in detail, the types of Outdoor Advertisement. 5+10

বিজ্ঞাপন মাধ্যম বলতে কি বোঝো? বাহ্যিক বিজ্ঞাপনের ধরনগুলি বিস্তারিতভাবে আলোচনা করো।

(c) Who is a PRO? Which qualities and skills are required to become a successful PRO? 3+6+6

PRO কে? একজন সফল PRO হওয়ার জন্য কি কি গুণাবলী ও দক্ষতার প্রয়োজন?

(d) Explain with examples the various tools used in Public Relations. 15

জনসংযোগের বিভিন্ন হাতিয়ারগুলি উদাহরণসহ বর্ণনা করো।

**N.B. :** *Students have to complete submission of their Answer Scripts through E-mail / Whatsapp to their own respective colleges on the same day / date of examination within 1 hour after end of exam. University / College authorities will not be held responsible for wrong submission (at in proper address). Students are strongly advised not to submit multiple copies of the same answer script.*

—x—